



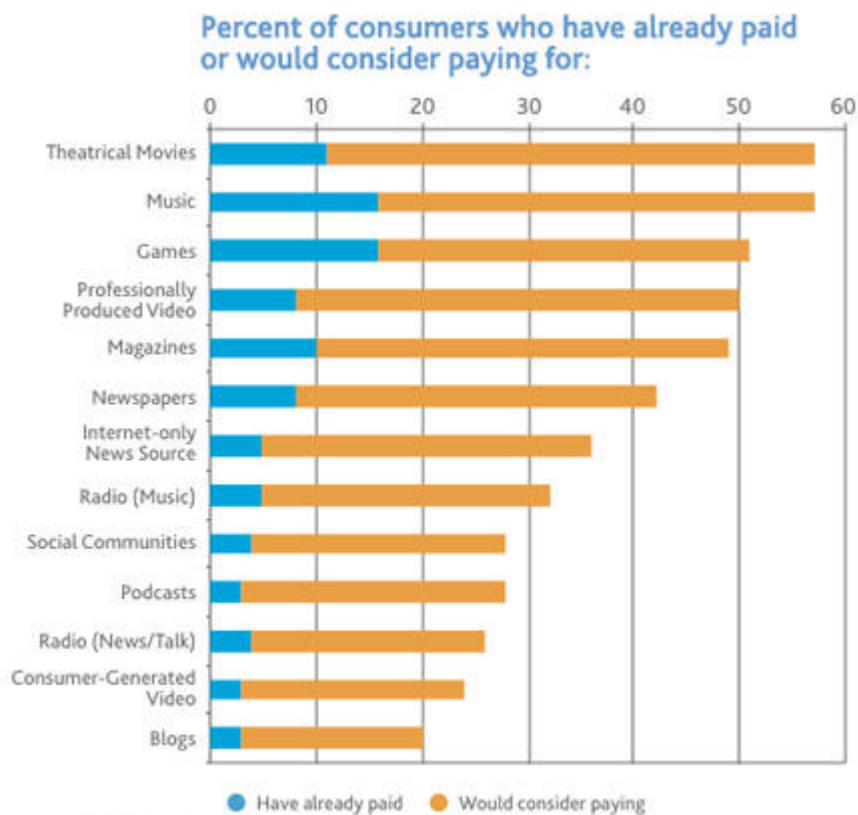
Semaine du 15 février 2010

LES NOUVELLES DU JOURNALISME DANS LE MONDE

Sondage: pour faire payer sur le web, il faut de la qualité

Un sondage mondial de Nielsen auprès de 27 000 personnes révèle sans surprise que 85% des répondants préfèrent que le contenu gratuit sur le web reste gratuit.

Mais il est intéressant de voir que tous les contenus ne sont pas nés égaux à cet égard (voir graphique).



Source: The Nielsen Company

On note que 71% des répondants exigent que le contenu en ligne soit considérablement meilleur pour qu'ils soient prêt à payer pour l'obtenir. Le contenu citoyen ne se qualifie pas à cet égard. En même temps, les répondants ne sont pas très convaincus que la gratuité soit un obstacle à la production d'un contenu de qualité. On note aussi que 79% des gens déserteraient un site qui deviendrait payant, estimant qu'ils trouveront la même information ailleurs gratuitement.

[Source] (<http://blog.nielsen.com/nielsenwire/global/changing-models-a-global-perspective-on-paying-for-content-online/>)