



Semaine du 15 mars 2010

 LES NOUVELLES DU JOURNALISME AU QUÉBEC

Le lectorat reste fidèle aux quotidiens

Les plus récentes statistiques de NADBank sur la fréquentation des quotidiens à travers le Canada en 2009 indique que 77% des adultes canadiens lisent un journal imprimé (là où il existe) ou en ligne au moins une fois par semaine.

En outre, de façon générale, le nombre de lecteurs se maintient avec les années. Il croît même dans certains journaux comme le *Globe and Mail* où le lectorat s'est accru de 3,5% pour la version imprimée sur semaine. La portée hebdomadaire combinée papier-web de ce journal atteint 3 millions de personnes. L'intérêt pour l'information est là.

Malheureusement, le problème des quotidiens n'est pas la désertion des lecteurs mais celle des annonceurs, incluant les petites annonces. À ce seul chapitre, on estime que les quotidiens des États-Unis ont perdu 10 milliards\$ entre 2000 et 2009.

Québec	Le Journal de Québec	337800
	Le Soleil	278900
Saguenay (08)	Le Quotidien	87200
Trois-Rivières (08)	Le Nouvelliste	83900
Sherbrooke (08)	La Tribune	83500
	The Record *	4000
Granby (08)	La Voix de L'Est	41100
Montréal	The Gazette	554700
	Le Journal de Montréal **	1198000
	La Presse	900800
	Le Devoir	21800
	Métro *	678400
	24 heures *	564800

Lectorat des quotidiens du Québec selon NADbank

[Détails : <http://www.nadbank.com/fr/study/hebdomadaire>]