





[carte](#) [contacts](#)

[l'association](#)
[secteurs d'activité](#)
[événements](#)
[répertoire](#)
[salle de presse](#)
[documents](#)

DANS CE NUMÉRO

Sommaire

Décembre 2009

Financement
Numérique – le Québec progresse, mais ne comble pas son retard

Promotion collective
31e Gala de l'ADISQ: la diversité au rendez-vous
Un Félix, qu'est-ce que ça rapporte ?

Veille industrielle
Trafic Internet : le CRTC prend les devants
Redevances justifiées ou taxes injustes ?
Riposte graduée : la situation évolue
Musique en ligne : les acquisitions et alliances se multiplient
Des services musicaux gratuits passent à la caisse
La radio profite des développements technologiques
La génération C accro à Internet ?
Vers une offre paneuropéenne de musique en ligne
Foires et conférences

ARCHIVES >

[Abonnez-vous >](#)

LE MENSUEL

LES NOUVELLES DE L'ADISQ

AgendAdisq

Au calendrier

En mouvement

FINANCEMENT

Numérique : le Québec progresse, mais ne comble pas son retard

Tant pour les revenus que pour le financement, le Québec traîne de la patte.

Le rapport *Statistiques en bref* publié en novembre 2009 par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, qui est consacré à l'enregistrement sonore, révèle des retards importants pour le Québec.

Les ventes d'albums québécois francophones représentent seulement 12,8 % des ventes d'albums numériques et seulement 3,4 % des pistes numériques au Québec.

Entre 2007 et 2008, les ventes d'albums et de pistes numériques ont respectivement augmenté de 76,3 % et de 59,1 %, tandis que le nombre de CD vendus diminuait de 17,2 %. Si on convertit les pistes en albums numériques (sur la base de 13 pistes par album), la part du numérique dans les ventes totales de musique s'établit donc à 7,2 % au Québec pour 2008, une bonne progression depuis les 0,9 % de 2005. Mais lorsqu'on la compare aux 29 % des États-Unis et aux 19,9 % pour le reste du Canada, cette part est finalement assez faible. Elle se compare plutôt aux maigres 6,2 % de la France.

En chiffres absolus, de 2007 à 2008, le nombre de CD vendus au Québec a diminué de 1,9 million d'unités, pendant que le nombre d'albums numériques vendus a augmenté de 290 000 unités (175 000 unités sous forme d'albums et l'équivalent de 115 000 albums pour les 1,5 million de pistes).

Il est important de relever que la part de marché de la musique québécoise – principalement la musique québécoise francophone – est beaucoup moins importante dans le monde numérique que dans le monde physique, en particulier pour les ventes de pistes. En 2008, 41,9 % des ventes de musique sur support physique proviennent d'artistes québécois, alors que cette proportion est de 21,5 % pour les albums numériques et de 6,3 % pour les pistes numériques. Dans le palmarès des pistes numériques, il faut descendre jusqu'à la 60e position des meilleurs vendeurs au Québec pour trouver une chanson d'un artiste québécois, et jusqu'à la 72e position pour trouver une chanson d'un artiste québécois francophone.

Les ventes d'albums québécois francophones représentent seulement 12,8 % des ventes d'albums numériques et seulement 3,4 % des ventes de pistes numériques au Québec.

En résumé, le numérique ne compense pas les pertes encaissées dans le segment physique du marché de la musique, surtout pour les artistes québécois.

Le 31 juillet dernier, Patrimoine canadien annonçait la réallocation d'une partie du budget du Fonds de la musique du Canada, dont 900 000\$ allaient être consacrés au développement des marchés numériques. Ce financement est essentiel afin pour aider les entreprises québécoises à s'implanter dans ce marché et à s'y démarquer.

Au niveau provincial, le problème du financement n'est pas résolu : l'an dernier, le budget du programme pilote « soutien additionnel aux activités en nouveaux médias » totalisait 2,2 M\$ alors que cette année, il ne représente plus que 500 000\$.

Si la relance de l'industrie passe par le numérique, la promotion de ces contenus est encore plus importante, car un contenu disponible ne se transforme pas magiquement en revenus. Il est à craindre que, sans un effort et un investissement conséquents dans l'industrie, le Québec devienne de plus en plus marginalisé dans la nouvelle économie numérique de la musique.

Articles et documents liés

[Communiqué de presse de l'ADISQ par suite du renouvellement du FMC – 31 juillet 2009](#)

[Statistiques en bref, numéro 52 novembre 2009, Observatoire de la culture et des communications](#)

Vous voulez commentez cette nouvelle ? Envoyez-nous un [courriel](#).

Le Gala de l'ADISQ

Tous les gagnants

Maintenant disponible

Kevin Parent

Besoin d'amour

N° 1 Top BDS au 30-11-09

REVUE DES ACTIVITÉS 2008-2009

LE MENSUEL

Les nouvelles de l'ADISQ

à signaler

Gagnants des 11 trophées Félix remis le 1er novembre 2009

Le coup d'envoi : Le dévoilement des premiers gagnants du 31e Gala de l'ADISQ

Votez dès maintenant pour la Chanson populaire de l'année !

Le Gala de l'ADISQ réunira sur une même scène des grands noms de notre chanson

L'Autre Gala de l'ADISQ En prestation : Mara Tremblay, Malajube, Renée Martel, Richard Desjardins et La patère rose

Pour la première fois, le Groupe de l'année sera choisi par le public !

Consultation générale sur le droit d'auteur du gouvernement fédéral : tout le milieu doit s'exprimer! [pdf]

Renouvellement du Fonds de la musique du Canada : l'ADISQ se réjouit

Nouveau conseil d'administration de l'ADISQ

Le milieu québécois de la scène et du disque demandera vendredi en Commission parlementaire le retrait de ce projet de loi

L'ADISQ et L'APASQ s'entendent

Les gagnants des Prix Rencontres 2009

Place aux nominations du 31e Gala de l'ADISQ !

L'ADISQ réclame une intervention réglementaire mesurée,
constructive, mais résolue

© 2009 Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo

[avis]