



FÉDÉRATION
PROFESSIONNELLE
DES JOURNALISTES
DU QUÉBEC

LETTRE
InfoFPJQ

Semaine du 1er mars 2010



LES NOUVELLES DU JOURNALISME AU QUÉBEC

Campagne de la CSN pour les lock outés du *Journal de Montréal*

La CSN a lancé une campagne d'appui aux 253 employés en lock out du *Journal de Montréal*:
affichage, pétition en ligne, appel au pouvoir politique à Québec.

[Détails] http://www.ledevoir.com/societe/medias/283999/journal-de-montreal-une-campagne-d-appui-pour-les-employes-en-lock-out-depuis-400-jours?utm_source=liste-complete&utm_medium=email&utm_content=infolettre-du%282010-02-27%29&utm_campaign=infolettre%2Bquotidienne