

33^e Congrès de l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec

Montréal, le 8 novembre 2010 – Du 4 au 7 novembre dernier a eu lieu le 33^e congrès de l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) au Manoir St-Castin, près du lac Beauport. Les responsables des 34 stations communautaires de la province se sont réunis pour réfléchir sur les stratégies de développement de l'Association et de la radiophonie communautaire au Québec.

De nombreux ateliers de formation et de réflexion sur les enjeux de l'heure ont été proposés aux participants. L'arrivée des nouveaux médias qui transforment les façons de s'approprier du contenu constitue un défi pour tous, y compris les médias communautaires. En ce sens, des sujets tels que l'évolution des médias sociaux, la baladodiffusion, la promotion publicitaire sur le Web ainsi que la nouvelle plateforme Internet développée par l'ARCQ ont été abordés. De plus, les répercussions de la nouvelle *Politique relative à la radio de campus et à la radio communautaire* du CRTC ont été présentées et analysées lors du Congrès. Parmi les autres thèmes traités, notons la question des droits d'auteur, de la gouvernance au sein d'un OBNL et de l'évolution des technologies de diffusion radiophonique.

De plus, lors de son traditionnel banquet annuel, l'ARCQ a décerné les prix suivants :

1. le Prix Radio Unie Target 2010 de la meilleure production publicitaire a été décerné à CJRG Radio Gaspésie,
2. Paul Beauséjour de CIBL Radio Montréal s'est mérité le Prix de la meilleure autopromotion de l'année,
3. le Prix Résonance qui célèbre le travail assidu d'un membre ayant particulièrement contribué au développement et au rayonnement de la radiophonie communautaire a été décerné à Éric Tétreault, directeur général du FM 103.3 de Longueuil.

L'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec regroupe 34 stations implantées dans 17 régions du Québec. Ces radios assurent le rayonnement des artistes locaux et de la relève en plus d'animer la vie sociale, culturelle, économique et artistique de toutes les régions du Québec.

Partenaire officiel :



Exposant partenaire :





Partenaires associés :



CHANTIER
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE



- 30 -